

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## Beauty Farm Medical and Health Industry Inc. 美麗田園醫療健康產業有限公司\*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2373)

### 截至2024年12月31日止年度 全年業績公告

#### 財務概要

	截至12月31日止年度		變動
	2024年 人民幣千元 <sup>(i)</sup>	2023年 人民幣千元 <sup>(i)</sup>	
直營門店活躍會員人數	137,027	93,667	46.3%
直營門店客流	1,517,701	1,260,352	20.4%
收入	2,572,199	2,145,068	19.9%
毛利	1,189,995	977,102	21.8%
毛利率	46.3%	45.6%	
淨利潤	252,478	230,139	9.7%
每股盈利	人民幣元	人民幣元	
— 基本	0.99	0.94	
— 攤薄	0.99	0.94	

董事會已議決建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息（「建議末期股息」）每股0.52港元（相當於人民幣0.48元<sup>(ii)</sup>）（合共約123百萬港元）（2023年：每股0.47港元），建議末期股息須待股東於股東週年大會上批准後方可作實，預期將於2025年第三季度末或之前派付。與建議末期股息分派有關的本公司暫停辦理股份過戶登記期間，釐定股東收取建議末期股息資格的記錄日期及派付日期的更多資料，將於適當時候公佈。

附註：

- (i) 除另有指明外
- (ii) 為中國人民銀行於2025年3月19日公佈人民幣兌港元的官方匯率。

\* 僅供識別

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

2024年，美麗田園憑藉31載穩健運營的深厚積澱、極具影響力的上市公司品牌，以及對客戶關係的長期卓越管理，精準把握經濟週期與行業整合脈搏，贏得了眾多用戶的青睞與信賴。順應經濟週期變化，公司提出「因時而變」的發展策略，堅定執行內生增長與外延擴展雙輪驅動的業務發展戰略，並在收購與合併（「收併購」）領域取得了顯著進展。

2024年上半年，美麗田園同意以人民幣350百萬元收購奈瑞兒核心資產的70%股權，並在下半年以特許經營的方式將奈瑞兒剩餘門店納入麾下，實現品牌的全面整合與升級。此次收購不僅代表了行業領軍者之間的強強聯合，更是美麗田園正式涉足保健業務領域的里程碑，為公司未來發展開闢了廣闊藍海。2024年下半年，奈瑞兒正式納入公司綜合報表。隨著奈瑞兒品牌的加入，我們升級了集團的商業模式，將過去的「三美模式」全面升級為「雙美+雙保健」的立體商業模式。這一變革極大拓寬了流量入口，為增值業務鋪設了堅實的增長基石。預期新增流量將持續為公司的收入與利潤貢獻增量，驅動業績穩步上揚。

我們致力於深入理解並滿足顧客需求，構建穩固而持久的客戶關係，增強顧客對美麗田園信任，進而轉化為我們的忠實會員群體。2024年，美麗田園接待直營門店客流1.52百萬人次，同比增長20.4%。直營門店活躍會員人數躍升至137,027名，同比增長高達46.3%。依託我們獨特的商業模式優勢，2024年，24.9%的美容和保健會員購買了醫療美容或亞健康醫療增值服務，其中28.7%高端美容服務的會員購買了增值服務，滲透率同比提升3.7個百分點。

2024年公司業務收入和利潤再創新高。全年總收入人民幣2,572百萬元，同比增長19.9%。其中，基石業務美容和保健業務持續迸發活力，全年收入人民幣1,443百萬元，同比增長20.9%，為增值業務的蓬勃增長奠定了堅實基礎。醫療美容服務2024年全年收入人民幣928百萬元，同比增長9.1%。亞健康醫療服務更是異軍突起，收入升至人民幣201百萬元，同

比增長98.9%。隨著收入的穩步提升，規模效應日益顯著，推動毛利率水平同比提升0.7個百分點，達46.3%，淨利潤升至人民幣252百萬元，同比增長9.7%。2024年，公司經營活動產生的現金流量淨額達到人民幣797百萬元，同比增長27.4%。現金及類現金項目合計高達到人民幣1,831百萬元，同比淨增人民幣257百萬元。強勁的財務表現和充足的現金流賦予了我們靈活應對市場變化的能力，使我們能夠積極進行戰略投資及整合擴張。

在門店拓展上，公司持續踐行「內生+外延」雙向開拓策略。內生專注於單店收入提升並戰略性開拓新門店，外延積極探索整合擴張機會。截至2024年12月31日，門店總數突破554家，其中直營門店數量達275家，淨增門店74家，加盟及託管門店279家，淨增門店80家。這一系列成績不僅進一步鞏固了美麗田園在市場中的領先地位，更彰顯了公司在核心一線城市（如北京、上海、廣州、深圳）佈局深度和廣度的持續增強。

## 門店數

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
美容和保健服務		
— 直營店	239	171
— 加盟店	276	199
醫療美容服務	28	23
亞健康醫療服務	11	7
	<u>554</u>	<u>400</u>
合計	<u>554</u>	<u>400</u>

## 直營門店按城市分佈

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
一線城市	165	93
新一線城市	85	83
其他	25	25
	<u>275</u>	<u>201</u>
合計	<u>275</u>	<u>201</u>

## 美容和保健服務

隨著女性社會地位與經濟能力的雙重躍升，女性消費的內涵日益豐富，消費觀念正深刻轉變，消費需求已從物質層面的基本滿足邁向精神層面的深度滋養。女性消費者愈發注重「悅己」情感體驗，傾向於為價值共鳴與情感聯結的服務體驗消費買單。美麗田園精準捕捉這一趨勢，深耕中國高質女性市場，圍繞客戶美麗與健康的綜合需求，精心打造「物超所值」的品質服務體驗。

2024年，基石業務美容和保健服務逆勢增長，內生上提升單店收入規模，外延積極探索行業收併購機會，集團市場佔有率顯著提升。2024年，公司收購中國美容行業收入規模排名第二的智能美養品牌奈瑞兒，不僅拓展了公司在保健領域的業務版圖，更將「生活美容服務」正式升級為「美容和保健服務」，開啟流量入口新篇章，成為美麗田園收併購歷史上的一座重要里程碑。

2024年，美容和保健服務收入人民幣1,443百萬元，同比增長20.9%，收入規模的顯著增長推動規模效應的顯現。美容和保健服務業務毛利率水平達40.7%，同比增長1.1個百分點。

長線會員運營能力、數字化營銷能力和行業整合納新能力是推動客戶數量可持續增長的三大驅動力。2024年，美容和保健門店直營門店客流1.4百萬人次，同比增長19.5%，直營活躍會員130,961名，同比增長44.8%。2024年，美容和保健加盟門店會員數量達到61,447名，同比增長57.9%。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
直營門店客流	1,400,010	1,171,876
直營門店活躍會員人數	<u>130,961</u>	<u>90,468</u>

作為沙利文認證的「中國高端美容服務第一品牌」<sup>附註1</sup>，美麗田園致力於成為「高端美容」的定義者。基於此，我們確立了回歸會員價值本源、鑄造「匠心服務」品質、構建家族品牌影響力的三大戰略主線。2025年，集團將全面啟動「匠心服務」品牌升級計劃，通過重構「匠心服務流程2.0」，以專業的技術積澱與真摯的人文關懷，打造行業服務新範式。我們承諾讓每位客戶在首次體驗中感受美田品質的溫度，通過全生命週期的服務守護，使其成為值得信賴的終身美麗夥伴，最終實現從「優質選擇」到「首選品牌」的躍遷。

在中國的高線城市，女性面臨職場與家庭雙重壓力，美麗田園深刻洞察市場需求變化，以創新驅動行業變革，持續為女性自我價值實現提供強大的支持。2024年，公司推出身體保健品相矩陣，其中公司與法國LPG達成戰略合作，為美麗田園客戶量身定制的LPG®BF+項目在女神節重磅上線，該項目憑藉顯著效果快速佔領市場，首年銷售額突破億元大關，成為現象級爆款產品，有效增強客戶黏性。為持續提升美容服務專業度，2025年，集團旗下的美容和保健門店將全面上線專業AI皮膚檢測儀，以更科學直觀地識別肌膚需求，為制定更加精準的個性化美容和醫療美容聯合方案提供科學支持。值得關注的

附註1：按2023年市佔率、截至2024年6月的直營門店數量計

是，旗下高端智能美養品牌奈瑞兒於2024年5月斬獲沙利文「中國智能美養第一品牌」<sup>附註1</sup>認證。該品牌深耕中醫養生領域十八載，獨創了「鍼灸不破皮、艾灸不點火、刮痧不損傷、推拿更給力」的技術體系，實現中醫理論與現代科技的有機融合。2025年，奈瑞兒將在夯實四大核心項目優勢的基礎上，新增臟腑調理、祛濕養生、氣血平衡三大中醫特色品相，深化產品矩陣，持續擴大在中醫美養賽道上的領先優勢。

由於基石業務是「雙美+雙保健」商業模式的唯一流量入口，我們長期關注獲客效率提升。2024年，美容和保健業務新會員數量同比增長27.1%，主要得益於公司強大的品牌影響力，卓越的數字營銷能力，以及出色的行業收購整合能力。2024年，線上私域數字化納新實現突破式增長，通過客戶分層營銷、老帶新營銷裂變、視頻號直播等多樣化的私域運營方式，集團（不包含奈瑞兒）私域新會員數量佔總新會員比例提升到34%，有效拉低獲客成本，2024年直營活躍會員平均納客成本同比下降8.9%。在公域方面，公司將繼續和本地生活服務平台夯實戰略合作關係，並積極開拓電商直播達人合作，不斷拓寬客戶觸點。

### **醫療美容服務**

2024年，醫療美容行業的競爭進一步加劇。上游產品領域，資本的持續流入加速了產品審批流程，管線日益豐富，為消費者提供了更為多元的選擇空間，同時也為醫美服務機構帶來了更大的議價空間。醫美服務機構端，通過精細化運營體系重構，持續提升服務品質與效率。在此背景下，頭部企業依託規模化運營優勢、精準獲客能力及高效的商業模式，推動行業集中度持續提升。

附註1：按2023年1月至2023年12月智能美養品牌直營店在中國大陸的檢測、診斷及護理服務總人次（萬人）計



2024年，醫療美容服務收入人民幣928百萬元，同比增長9.1%。醫療美容服務毛利率達到52.3%。2024年，我們完成了成都和南京兩家醫療美容門診升級，整合奈瑞兒廣州和深圳的醫療美容門診3家，截至2024年12月31日醫療美容直營門診25家，託管門診3家。

2024年，醫療美容業務直營門店客流90,612人次，同比增長26.2%。直營門店活躍會員數量達到33,630名，同比增長37.4%。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
直營門店客流	90,612	71,814
直營門店活躍會員人數	33,630	24,474

秀可兒(「CellCare」)醫療美容品牌繼續以其卓越的高端醫療美容品質引領行業。我們秉持醫者仁心，依託先進的醫療技術保障，結合獨有的TimeSo分形美學理念，以及充滿溫度的服務體驗，持續為行業樹立標桿。2024年，集團在醫療專業能力建設領域實現跨越式發展，獨創了CellCare「兩類五級醫生團隊培養體系」，現已建成由90餘位資深醫生領銜、逾百名專業護理及技術人員的複合型人才梯隊，為求美者打造安全、安心、自然的品質塑美體驗。為確保醫療質量，我們構建了標準化的「三級醫療質控管理體系」，執行130餘項嚴於行業基準的質量管控細則，保證每一環節的高標準執行。在醫療技術創新方面，CellCare也取得顯著成果，獲得專利數量58件，同比大幅增加44件，彰顯了品牌在醫美科技研發領域的領先地位。

秉承「微改變，大不同」品牌哲學，2024年TimeSo分型美學體系迎來全面升級，經過八年的積累，成功滿足了15萬例客戶的美麗訴求，致力於重現女性的「原生之美」。在高端服務品質交付上，我們持續優化服務流程，豐富會員權益，力求為客戶提供更加貼心、更具情感溫度的服務體驗。

在數字化轉型的征程上，我們於2024年5月正式上線了CellCare自研醫療美容業務管理系統，實現雙美業務的全流程無縫對接與高效協同，顯著提升門店、員工及客戶維度的運營效率。同年12月，醫美小程序重磅上線，小程序具備更加智能的用戶分析能力，為滿足客戶千人千面的個性化需求提供了堅實的基礎建設。

### 亞健康醫療服務

集團亞健康醫療服務專注於功能醫學和女性婦科抗衰領域，目前市場處於發展的初期階段，我們敏銳捕捉機遇，加速業務版圖擴張。

2024年，我們的亞健康醫療服務門診數量增加至11家，研源醫療品牌成功入駐成都與南京，並戰略整合奈瑞兒亞健康醫療資源，於廣州與深圳開設新門診。直營門店客流量為27,079人次，同比增長62.5%。活躍會員人數為7,552名，同比增長80.2%，亞健康醫療活躍會員對直營美容和保健業務的滲透率提升至6.1%，其中高端美容服務會員購買的亞健康醫療服務滲透率達到7.2%，同比增加2.8個百分點。得益於市場紅利與客流量的雙重驅動，亞健康醫療服務收入實現跨越式增長，達到人民幣201百萬元，同比增加98.9%，毛利率水平升至58.2%，同比大幅提升11.5個百分點。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
直營門店客流	27,079	16,662
直營門店活躍會員人數	<u>7,552</u>	<u>4,191</u>



在產品線構建方面，2024年我們持續創新，推出個性化的功能醫學營養服務「能量滴」系列，產品項目從6項大幅擴展至31項，橫跨六大品類，為消費者提供了更為豐富多元的選擇。同時，我們加快推進一站式的婦科抗衰和保養醫療服務 — 女性特護中心的客戶滲透。2024年，女性特護中心的收入突破了人民幣一億元，同比增長超300%，活躍會員人數實現超200%的同比增長。

## **行業整合**

在面對宏觀經濟挑戰及資本退出路徑受限的背景下，中國美容行業正以前所未有的速度進行整合。2024年被視為美容行業整合的元年，也是美麗田園將整合戰略提升至集團層面的關鍵一年。

這一年，我們成功完成了對奈瑞兒的收購並納入集團綜合財務報表，實現了美容行業前兩大品牌的強強聯合。通過卓越的運營業績，我們再次證明了集團在收購後的強大整合能力。2024年下半年，奈瑞兒品牌直營門店客流232,860人次，直營活躍會員34,252名，為集團貢獻了人民幣287.3百萬元的收入。整合後的業績與效率雙重提升，主要得益於核心智能美養業務的單店收入顯著增長、增值業務的全面賦能，以及中台部門合併所帶來的高效協同。

未來，我們將持續深耕行業整合之路，探索橫縱雙向的發展機遇。橫向拓展上，我們將繼續推進美容行業收購，擴大會員基數，提升行業市場佔有率，進一步強化規模效應；在縱向產線鏈探索上，我們將尋求與產業鏈上游護膚品牌的收購或合作機會，旨在提升美容業務的毛利率，拓展加盟業務，從而進一步擴大品牌影響力，鞏固並提升市場份額。

## **資本市場價值提升**

經歷上市首年的市場波動後，美麗田園在2024年實現了強勁反彈與華麗蛻變。憑藉出色的業績表現、積極的股東回饋策略以及不斷優化的資本結構，公司市值在全年逆勢上揚，實現了60%的顯著增長。

為進一步提升公司在資本市場價值，增強股東回報能力，美麗田園集團於2025年3月正式宣佈以下三項舉措：一、股東回報承諾：確立長期股東回報機制，承諾未來三個完整財年期間除特殊情況外擬將年度歸母淨利潤不低於50%用於分紅，切實回報股東信任，共享發展成果。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2025年3月26日的公告；二、股東結構優化：持續引入長期戰略投資者，著力提升流通股比例與市場交易活躍度，構建更為健康多元的股東生態體系；三、長期管理層激勵機制：繼續利用其股權激勵計劃，將管理團隊利益與公司發展相結合；考核指標同時涵蓋未來三年營業收入及利潤提升的雙重維度，建立管理層與股東價值共成長的可持續發展機制。

## 未來展望

展望未來，我們已清晰規劃出未來三年的業務目標，聚焦於規模與利潤的雙重提升，並推出與管理團隊利益緊密相連的股權激勵機制，深度激發團隊的積極性與使命感，推動公司邁向新高度。

在戰略層面，我們堅持並深化「內生+外延」的雙輪驅動模式。內生維度，我們聚焦四項核心能力建設——擴大客戶基數、深化精細化運營、前瞻性產品研發及數字化能力躍遷，以全面提升單店收入與集團運營效率。外延維度，以奈瑞兒品牌整合為戰略支點，搭建大型項目收購與整合模型，加速實現淨利率向集團標準看齊，實現協同效應的最大化。同時，我們敏銳洞察市場週期變化，精準捕捉行業整合的絕佳時機，積極探索橫向與縱向的收併購機遇，構建長期可持續發展的戰略護城河。在數智化加速到來的時代，我們將利用長期投入數字化所積累的優勢，聚焦AI技術在「美與健康」領域的應用場景創新，推動智慧美業解決方案的研發落地，優化公司運營決策機制，引領美業數智化升級的新篇章。

這一系列戰略舉措的全力推進，加之我們在資本市場價值的提升，將極大增強集團的市場吸引力，為我們納入港股通這一里程碑目標奠定堅實基礎。

## 財務回顧

### 收入

本集團的收入主要來自三大服務項目包括美容和保健服務、醫療美容服務及亞健康醫療服務。2024年本集團堅定執行內生增長與外延擴展雙輪驅動的業務發展戰略，本集團的收入由2023年的人民幣2,145百萬元增長19.9%至2024年的人民幣2,572百萬元。

下表載列本集團於所示期間按服務項目劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度				
	2024年		2023年		變動
	收入	收入佔比	收入	收入佔比	
人民幣千元	%	人民幣千元	%	%	
美容和保健服務	1,443,301	56.1	1,193,675	55.6	20.9
— 直營店	1,305,745	50.8	1,079,866	50.3	20.9
— 高端美容服務	1,143,647	44.5	1,079,866	50.3	5.9
— 高端智能美養服務	162,098	6.3	—	—	—
— 加盟商及其他	137,556	5.3	113,809	5.3	20.9
醫療美容服務	927,917	36.1	850,356	39.7	9.1
亞健康醫療服務	200,981	7.8	101,037	4.7	98.9
合計	<u>2,572,199</u>	<u>100.0</u>	<u>2,145,068</u>	<u>100.0</u>	<u>19.9</u>

附註：

高端美容服務為本集團旗下以美麗田園和貝黎詩兩大品牌為代表的美容門店為客戶提供的服務。高端智能美養服務是以奈瑞兒品牌為代表的美容門店為客戶提供的服務。

### 美容和保健服務 — 直營店

本集團來自直營店的美容和保健服務的收入由2023年的人民幣1,080百萬元增長20.9%至2024年的人民幣1,306百萬元。其中，高端美容服務憑藉單店收入提升，收入從2023年人民幣1,080百萬元逆勢增長5.9%至2024年的人民幣1,144百萬元。此外，隨著本集團完成對中國美容行業收入規模排名第二的高端智能美養品牌奈瑞兒的收購，本集團進一步加強了在保健領域的業務版圖拓展。自2024年7月奈瑞兒納入本集團合併範圍後，高端智能美養服務帶來收入達人民幣162百萬元。

### 美容和保健服務 — 加盟商及其他

本集團主要向加盟門店銷售護理產品、儀器設備和消耗品以及運營支持服務等。本集團來自加盟店及其他的美容和保健服務收入由2023年的人民幣114百萬元增加至2024年的人民幣138百萬元，增長率達到20.9%。收入增加主要由於本集團在下半年以特許經營方式將奈瑞兒剩餘69家門店納入麾下導致。

### 醫療美容服務

本集團來自醫療美容服務的收入由2023年的人民幣850百萬元增長9.1%至2024年的人民幣928百萬元，主要由於內生增長與外延擴展帶來的會員人數增長，同時本集團通過精細化運營實現了從美容和保健服務到醫療美容服務的滲透率上升以及門診數量擴張，從而使得醫療美容服務收入有所增長。

### 亞健康醫療服務

本集團來自亞健康醫療服務的收入由2023年的人民幣101百萬元增長98.9%至2024年的人民幣201百萬元，主要由於內生與外延帶來的會員人數增長，滲透率的上升以及門診數量的擴張，輔以女性特護中心醫療服務的持續創新，從而使得亞健康醫療服務的收入快速增長。

## 銷售及服務成本

本集團的銷售及服務成本主要包括(i)已用產品、耗用品及相關成本，即採購護膚產品、注射材料及其他服務的成本；(ii)員工成本，指業務運營人員的工資、福利及花紅；(iii)折舊及攤銷費用，主要包括租賃物業及設備的折舊及攤銷；及(iv)營運相關開支，主要包括物業管理費、短期租賃租金開支及公用服務成本。

下表載列本集團於所示期間按性質劃分的銷售及服務成本明細：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已用產品、耗用品及相關成本	506,687	419,365
員工成本	393,483	327,555
折舊及攤銷費用	328,565	293,547
營運相關開支	140,430	116,355
其他	13,039	11,144
<b>總計</b>	<b>1,382,204</b>	<b>1,167,966</b>

本集團的銷售及服務成本由2023年的人民幣1,168百萬元增加至2024年的人民幣1,382百萬元，主要由於(i)已用產品及耗用品增加，反映業務增長及服務項目增加；(ii)員工成本隨業務增長而增加；(iii)折舊及攤銷費用增加，原因是租賃物業因門店網絡擴張以及裝修翻新而增加；及(iv)營運相關開支增加，原因是物業管理費及公用服務成本增加。

## 毛利及毛利率

	截至12月31日止年度							
	2024年				2023年			
	收入	收入佔比	毛利	毛利率	收入	收入佔比	毛利	毛利率
人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
美容和保健服務	1,443,301	56.1	587,351	40.7	1,193,675	55.6	472,163	39.6
— 直營店	1,305,745	50.8	511,199	39.1	1,079,866	50.3	405,978	37.6
— 高端美容服務	1,143,647	44.5	435,529	38.1	1,079,866	50.3	405,978	37.6
— 高端智能美養服務	162,098	6.3	75,670	46.7	—	—	—	—
— 加盟商及其他	137,556	5.3	76,152	55.4	113,809	5.3	66,185	58.2
醫療美容服務	927,917	36.1	485,621	52.3	850,356	39.7	457,740	53.8
亞健康醫療服務	200,981	7.8	117,023	58.2	101,037	4.7	47,199	46.7
合計	<u>2,572,199</u>	<u>100.0</u>	<u>1,189,995</u>	<u>46.3</u>	<u>2,145,068</u>	<u>100.0</u>	<u>977,102</u>	<u>45.6</u>

毛利由2023年的人民幣977百萬元增加至2024年的人民幣1,190百萬元，增長21.8%。整體毛利率由2023年的45.6%增長至2024年的46.3%，增長0.7個百分點。該等增長主要由於(i)下半年新增的高端智能美養服務毛利率達到46.7%，使得美容和保健服務直營店業務的毛利率從2023年的37.6%上漲1.5個百分點至2024年的39.1%；(ii)亞健康醫療服務收入大幅增長98.9%，使得其固定費用因規模效應而攤薄，因此毛利率從2023年的46.7%上漲11.5個百分點至2024年的58.2%。



## 銷售開支

銷售開支主要包括：(i)員工成本，指銷售及營銷人員的工資、福利及花紅；(ii)推廣及營銷開支，主要包括已付予第三方營銷服務供應商及代言人的服務費，以推廣本集團的品牌及獲取新客戶；(iii)銷售及營銷人員的差旅及辦公開支；(iv)提供迎接客戶所需的雜項開支；(v)折舊及攤銷主要為客戶資源攤銷；及(vi)其他。

下表載列本集團於所示期間的銷售開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
員工成本	278,186	225,475
推廣及營銷相關開支	51,073	44,140
差旅及辦公開支	45,040	35,973
客戶服務相關雜項開支	32,652	31,564
折舊及攤銷	26,038	17,346
其他	28,759	23,674
<b>總計</b>	<b>461,748</b>	<b>378,172</b>

本集團的銷售開支由2023年的人民幣378百萬元增加至2024年的人民幣462百萬元，主要由於(i)員工成本增加，原因為收併購活動帶來的銷售及營銷人員人數增加以支持業務擴展及(ii)折舊及攤銷增加，原因為收併購活動帶來的客戶資源攤銷金額增加。

## 研發開支

研發開支主要包括：(i)員工成本，指研發員工的工資、福利及花紅；及(ii)折舊及攤銷費用。研發開支從2023年的人民幣34百萬元上漲至2024年的人民幣36百萬元，主要由於本集團持續加大對數字化的研發投入。

## 一般及行政開支

一般及行政開支主要包括(i)員工成本，指一般及行政員工的工資、福利及花紅和以股份支付的報酬開支；(ii)折舊及攤銷，指與物業及設備相關的折舊及攤銷費用；(iii)諮詢開支，包括審計服務、法律服務、諮詢技術產生的諮詢開支；及(iv)其他。

下表載列本集團於所示期間的一般及行政開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
員工成本	328,265	272,877
折舊及攤銷	18,757	13,973
諮詢開支	22,314	16,952
其他	18,753	14,550
<b>總計</b>	<b>388,089</b>	<b>318,352</b>

一般及行政開支由2023年的人民幣318百萬元增加至截至2024年的人民幣388百萬元，主要由於收併購帶來的員工成本增加造成。

## 其他收入

其他收入主要包括(i)政府補助，指從地方政府獲得與業務發展相關的扶持資金、國家財政部和稅務總局給予的增值稅稅收優惠等；及(ii)主要為自有物業的租金收入。其他收入由2023年的人民幣30百萬元下降至2024年的人民幣19百萬元，主要由於增值稅優惠政策到期所致。

## 所得稅開支

本集團的所得稅開支由2023年的人民幣58百萬元增加至2024年的人民幣65百萬元，主要由於業務增長導致除所得稅前利潤增加。

## 年內利潤

由於上述原因，本集團的淨利潤由2023年的人民幣230百萬元增加至2024年的人民幣252百萬元，增幅達到9.7%。

## 非香港財務報告準則計量

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列之綜合財務報表，本公司已將香港財務報告準則並無規定或並非按香港財務報告準則呈列之經調整淨利潤及經調整淨利率作為非香港財務報告準則財務計量。本公司認為，經調整財務計量為股東及潛在投資者提供有用資料以供其了解及評估本集團的綜合損益表，其作用與其協助本公司管理層的方式無異，且認為通過消除本集團認為並非本集團營運表現指標之項目的影響，有助本公司管理層及投資者參照該等經調整財務計量評估本集團不同期間的財務及營運表現。然而，該等呈列之非香港財務報告準則財務計量不應獨立考慮或作為根據香港財務報告準則編製及呈列的財務資料的替代。股東及潛在投資者不應獨立看待經調整業績，或視其為香港財務報告準則下業績的替代或可與其他公司所申報或預測的業績相比較，因其不具備標準的意義。此外，該等非香港財務報告準則財務計量作為分析工具有其限制，而且可能與其他公司所用的類似詞匯有不同的定義。

本公司提供以下額外資料以對經調整非香港財務報告準則淨利潤進行對賬。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期內利潤	252,478	230,139
調整：		
以股份支付的報酬開支	<u>(384)</u>	<u>10,900</u>
經調整期內利潤(非香港財務報告準則計量)	<u><b>252,094</b></u>	<u><b>241,039</b></u>

## 流動資金及資本資源

本集團的現金主要用作營運資金以及門店擴張及收購。本集團的流動資金主要來自經營所得現金流量。展望未來，本集團相信，本集團的流動資金需求將由經營活動所得現金流量、銀行融資及全球發售所得款項淨額共同滿足。截至2024年12月31日，現金及類現金項目合計達到人民幣1,831百萬元，相較2023年同期人民幣1,574百萬元增長人民幣257百萬元，增幅達到16.3%。其中，本集團的現金及現金等價物和初始為期超過三個月的定期存款分別為人民幣456百萬元和人民幣464百萬元。此外，本集團還持有按公允價值計入損益的金融資產為人民幣911百萬元。

## 現金流量

下表載列本集團於所示年度的綜合現金流量表的特定數據：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	796,627	625,510
投資活動所用現金淨額	(340,851)	(711,185)
融資活動所得／(所用) 現金淨額	(223,363)	133,741
年初現金及現金等價物	224,277	164,120
年末現金及現金等價物	456,158	224,277

得益於商業模式的優勢，本集團經營活動所得現金從2023年的人民幣626百萬元上漲至2024年的人民幣797百萬元，同比增長27.4%，展現出本集團充沛的經營現金流量和高效的經營管理能力。

## 債務

本集團的債務主要包括租賃負債和銀行借款。截至2024年12月31日，租賃負債和未償還計息銀行借款餘額分別約為人民幣581百萬元和人民幣150百萬元。本集團銀行借款以浮動利率計息，並以人民幣計值。

## 資本負債比率

資本負債比率是將銀行貸款及其他借款除以於該年年末的權益總額計算得出。於2023年12月31日及2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物和初始為期超過三個月的定期存款總額大於其他有息負債，因此，資本負債比率並不適用。

## 資本承擔

截至2024年12月31日，本集團的資本承擔為人民幣4.0百萬元，主要與租賃物業裝修有關（2023年：人民幣10.4百萬元）。

## 資產抵押

截至2024年12月31日，若干附屬公司的股權被抵押，以擔保本集團人民幣150百萬元的銀行貸款。除本公告所披露者外，本集團在報告期間並無抵押其他重大資產。

## 或然負債

截至2024年12月31日，本公司的附屬公司就本集團收購奈瑞兒產生的借款提供的擔保及股權質押。董事認為附屬公司有足夠財務資源償付其債務。除本公告所披露者外，本集團並無其他重大或然負債。

## 重大收購及出售事項

於2024年3月26日，本公司一家全資附屬公司與奈瑞兒健康科技有限公司訂立投資協議，據此本集團收購奈瑞兒全部股權的70%，代價為人民幣350百萬元。有關進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2024年3月26日、2024年4月17日、2024年4月18日及2024年8月27日的公告。於2024年7月，本集團已完成對奈瑞兒的併購並將其納入本集團綜合財務報表。

截至2024年12月31日止年度，除本公司另行披露外，本集團並無重大收購或出售任何其他附屬公司、聯營公司或合營企業。

## 匯率及任何相關對沖

本集團主要在中國內地運營，並面臨美元和港幣有關的貨幣風險產生的匯兌風險。匯兌風險自未來商業交易以及已確認資產及負債產生。本集團並無對沖外幣的任何波動。

## 未來作重大投資或購入資本資產的計劃

除本公司的招股章程所披露者外，截至2024年12月31日止年度，本集團並無任何未來作重大投資或購入資本資產的計劃。

## 僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，本集團共有5,609名員工。於2024年，員工福利開支總額共發生人民幣1,029百萬元（包括董事酬金及以股份支付的報酬開支），相較2023年的人民幣854百萬元有所上漲，主要是與本集團內生增長與外延發展有關。

我們為員工構建了多維度的晉升與培養體系，為其提供了專業路徑和管理路徑的雙重職業發展選擇。針對一線員工，我們依據其績效表現、客戶滿意度等進行綜合評估，表現優秀者可獲得更多獎金激勵。對於中基層管理幹部，我們為其設計了清晰的職業發展體系和完善的培訓機制。同時，我們還額外設立了區域員工持股平台，以保留和獎勵優秀員工。對於高層管理團隊，我們在本年度持續優化激勵方式。本集團於2024年12月30日對2022年股份激勵計劃（「**股份激勵計劃**」）中的部分激勵進行了調整。股份激勵計劃調整旨在進一步將管理團隊利益與本公司發展相關聯，修改後的考核指標涵蓋未來三年營業收入及利潤要求，為管理團隊與股東價值共同成長建立可持續發展機制。截至2024年12月31日止年度內，6,185,568股股份已根據股份激勵計劃授予管理團隊。



## 綜合損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3	2,572,199	2,145,068
銷售及服務成本		<u>(1,382,204)</u>	<u>(1,167,966)</u>
<b>毛利</b>		<b>1,189,995</b>	977,102
銷售開支		(461,748)	(378,172)
研發開支		(36,032)	(34,071)
一般及行政開支		(388,089)	(318,352)
其他收入	4	19,291	30,393
其他開支	4	(5,123)	(3,390)
其他收益	5	6,551	18,580
金融資產減值虧損撥備		<u>(3,021)</u>	<u>(796)</u>
<b>經營利潤</b>		<b>321,824</b>	291,294
財務收入	6	23,615	21,837
財務成本	6	<u>(27,556)</u>	<u>(24,811)</u>
財務成本淨額	6	(3,941)	(2,974)
應佔一家聯營公司虧損		—	<u>(51)</u>
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>317,883</b>	288,269
所得稅開支	7	<u>(65,405)</u>	<u>(58,130)</u>
<b>年內利潤</b>		<b><u>252,478</u></b>	<b><u>230,139</u></b>
下列各方應佔利潤：			
本公司擁有人		228,460	215,657
非控股權益		<u>24,018</u>	<u>14,482</u>
		<b><u>252,478</u></b>	<b><u>230,139</u></b>
<b>本公司擁有人應佔利潤每股盈利</b>			
— 每股基本盈利(人民幣元)	8	0.99	0.94
— 每股攤薄盈利(人民幣元)	8	<u>0.99</u>	<u>0.94</u>

## 綜合全面收益表

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內利潤	252,478	230,139
其他全面收益／(虧損)		
將不會重新分類為損益的項目		
按公允價值計入其他全面收益的股本投資公允價值變動	(3)	(1)
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>9,883</u>	<u>27,172</u>
年內其他全面收益(扣除稅項)	<u>9,880</u>	<u>27,171</u>
年內全面收益總額	<u><u>262,358</u></u>	<u><u>257,310</u></u>
以下各方應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	238,340	242,828
非控股權益	<u>24,018</u>	<u>14,482</u>
	<u><u>262,358</u></u>	<u><u>257,310</u></u>

## 綜合資產負債表

	附註	於12月31日	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		364,669	370,973
投資物業		64,365	67,755
使用權資產		535,187	515,531
無形資產		350,118	79,978
商譽		653,954	217,527
預付款項、按金及其他應收款項	10	67,546	69,573
其他非流動資產		5,361	2,356
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		43	46
按公允價值計入損益的金融資產		7,548	—
於聯營公司的投資		—	249
遞延所得稅資產		41,671	42,114
非流動資產總值		<u>2,090,462</u>	<u>1,366,102</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		151,825	187,588
貿易應收款項	10	48,888	31,011
預付款項、按金及其他應收款項	10	126,078	132,675
按公允價值計入損益的金融資產		911,063	964,973
受限制現金	11	28,449	10,451
現金及現金等價物	11	456,158	224,277
初始為期超過三個月的定期存款	11	463,557	384,929
流動資產總值		<u>2,186,018</u>	<u>1,935,904</u>
<b>資產總值</b>		<u><b>4,276,480</b></u>	<u><b>3,302,006</b></u>
<b>權益</b>			
股本		8	8
庫存股		—	(6,816)
股份溢價		359,802	467,769
其他儲備		38,425	22,994
保留盈利		546,401	317,941
本公司擁有人應佔權益		<u>944,636</u>	<u>801,896</u>
非控股權益		<u>30,604</u>	<u>32,337</u>
<b>總權益</b>		<u><b>975,240</b></u>	<u><b>834,233</b></u>

## 綜合資產負債表

	附註	於12月31日	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	12	129,938	—
租賃負債		360,479	393,777
遞延稅項負債		71,963	21,984
非流動負債總額		<u>562,380</u>	<u>415,761</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	13	29,886	21,421
其他應付款項及應計費用	13	325,526	224,662
借款	12	19,836	—
合約負債	3	1,979,245	1,492,514
流動所得稅負債		42,283	48,527
租賃負債		220,339	169,343
其他流動負債		121,745	95,545
流動負債總額		<u>2,738,860</u>	<u>2,052,012</u>
負債總額		<u>3,301,240</u>	<u>2,467,773</u>
權益及負債總額		<u>4,276,480</u>	<u>3,302,006</u>
流動負債淨額		<u>552,842</u>	<u>116,108</u>
資產總額減流動負債		<u>1,537,620</u>	<u>1,249,994</u>

## 綜合財務報表附註

### 1 一般資料

美麗田園醫療健康產業有限公司（「本公司」）於2022年2月10日在開曼群島註冊成立。其註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY1-9010, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事提供美麗與健康管理服務，包括美容和保健服務、醫療美容服務及亞健康醫療服務。本集團的最終控股方為李陽先生（「李先生」）、李方雨女士（「李女士」）、連松泳先生、牛桂芬女士、崔元俊先生及苑惠敏女士（統稱為「控股股東」），彼等為一致行動人士並共同控制本集團。

除另有指明者外，該等財務報表乃以人民幣列值。

### 2 編製基準

本集團的綜合財務報表根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港公司條例（第622章）的披露規定編製。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表須使用若干關鍵會計估計。管理層在應用本集團會計政策過程中亦須作出判斷。

## 2.1 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團於2024年1月1日開始的年度報告期間首次採納以下準則、修訂及詮釋：

- 負債分類為流動或非流動負債及附帶契諾的非流動負債 — 香港會計準則第1號(修訂本)
- 財務報表呈報 — 借款人對載有按要求償還條款之有期貸款之分類 — 香港詮釋第5號(經修訂)
- 售後租回的租賃負債 — 香港財務報告準則第16號(修訂本)；及
- 供應商融資安排 — 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)。

上述修訂及詮釋對過往期間確認的數額並無任何重大影響，預計亦不會對本期間或未來期間造成重大影響。

## 2.2 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

若干已頒佈但於2024年12月31日報告期間並非強制生效的新訂會計準則及會計準則修訂本尚未獲本集團提早採納。本集團對該等新訂準則及修訂本的影響評估如下。

		於以下日期或之後 開始的年度期間生效
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第9號(修訂本) 及香港財務報告準則第7號 (修訂本)	金融工具的分類及計量的修訂	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	2027年1月1日

根據董事作出的初步評估，預期該等準則及修訂本不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響，惟香港財務報告準則第18號可能主要影響綜合全面收益表之呈列，而本集團仍在評估其影響。



### 3 收入及合約負債

#### (a) 來自客戶合約的收入分類

本集團自以下主要收入來源中的某一時間點及一段時間內的服務以及某一時間點的貨品轉讓中獲得收入：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
美容和保健服務		
— 直營店(於某一時間點)		
— 服務	1,239,555	993,849
— 產品銷售	66,190	86,017
— 加盟店及其他		
— 產品銷售(於某一時間點)	130,292	109,248
— 加盟費(於一段時間內)	7,264	4,561
小計	<u>1,443,301</u>	<u>1,193,675</u>
亞健康醫療服務		
— 於某一時間點確認的服務	163,996	70,562
— 於一段時間內確認的服務	36,985	30,475
小計	<u>200,981</u>	<u>101,037</u>
醫療美容服務		
— 於某一時間點確認的服務	927,917	850,356
總計	<u>2,572,199</u>	<u>2,145,068</u>

#### (b) 與客戶合約有關的負債

(i) 本集團已確認以下與客戶合約有關的負債：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
合約負債 — 服務及產品銷售	<u>1,979,245</u>	<u>1,492,514</u>

#### 4 其他收入及其他開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
政府補助	9,960	22,212
租金收入	8,608	7,622
其他	723	559
	<u>19,291</u>	<u>30,393</u>
<b>其他開支</b>		
與租金收入有關的直接成本	<u>5,123</u>	<u>3,390</u>

#### 5 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產公允價值收益淨額	20,928	23,847
出售物業、機器及設備的虧損淨額	(5,918)	(1,008)
匯兌(虧損)/收益淨額	(2,551)	320
出售附屬公司的虧損	(1,158)	—
提早終止租賃合同所得收益	384	—
其他	(5,134)	(4,579)
	<u>6,551</u>	<u>18,580</u>

#### 6 財務成本淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>財務收入</b>		
銀行存款利息收入	<u>23,615</u>	<u>21,837</u>
<b>財務成本</b>		
利息開支		
— 借款利息費用	(3,030)	—
— 租賃負債利息費用	(24,526)	(24,811)
	<u>(27,556)</u>	<u>(24,811)</u>
<b>財務成本淨額</b>	<u>(3,941)</u>	<u>(2,974)</u>

## 7 所得稅開支

本附註提供本集團所得稅開支的分析，呈列所得稅開支受非應稅及不可扣稅項目所影響。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期所得稅	34,567	41,260
過往年度即期所得稅調整	1,666	1,482
遞延所得稅	29,172	15,388
<b>所得稅開支</b>	<b>65,405</b>	<b>58,130</b>

### (a) 開曼群島

本公司根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

### (b) 香港利得稅

於香港註冊成立的附屬公司須就於香港產生的任何估計應課稅利潤繳納香港利得稅，應課稅利潤的首2百萬港元按8.25%的稅率繳稅，而餘下的任何應課稅利潤則按16.5%的稅率繳稅。

### (c) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

中國企業所得稅按中國現行稅率就年內應課稅利潤計算得出。

就高新技術附屬公司而言，企業所得稅按15%的減免稅率繳納。本集團若干附屬公司符合小型微利企業的定義，享有5%（2023年：5%）的優惠企業所得稅稅率。

除小型微利企業及高新技術附屬公司以及於香港註冊成立的公司外，本公司及其附屬公司一般須按中國標準企業所得稅率25%（2023年：25%）繳稅。

本集團除所得稅前利潤的稅項有別於使用法定稅率25%計算的理論金額，載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除所得稅前利潤	<u>317,883</u>	<u>288,269</u>
按25%的適用法定稅率計算的稅項	79,471	72,067
就以下各項的稅務影響作出調整：適用於本集團旗下		
若干公司的優惠所得稅稅率或政策	(22,121)	(22,131)
就稅項而言不可扣稅開支的稅務影響	529	1,712
過往年度的即期所得稅報稅差異	1,666	1,482
中國預扣所得稅(i)	<u>5,860</u>	<u>5,000</u>
稅項支出	<u><u>65,405</u></u>	<u><u>58,130</u></u>

- (i) 企業所得稅法及其實施細則就中國居民企業向其位於中國境外的直接控股公司按於2008年1月1日開始產生的盈利分派的股息徵收10%預扣稅，而於2008年1月1日前產生的未分派盈利則獲豁免繳納有關預扣稅。根據中國與香港的稅務協定安排，倘直接控股公司於香港成立，則可應用較低的5%預扣稅率。截至2023年及2024年12月31日止年度，就本集團中國附屬公司產生的保留盈利應付的預扣稅款，已確認為遞延稅項開支及相關遞延稅項負債分別為人民幣5.00百萬元及人民幣5.86百萬元，董事預期上述保留盈利將於可見將來於中國境外分派。

由於本集團可控制本集團中國附屬公司利潤分派的金額及時間，故僅就預期於可見將來分派該等利潤計提遞延稅項負債撥備。

## 8 每股基本及攤薄盈利

### (i) 基本

每股基本盈利按各年本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股加權平均數計算得出。

於2023年1月16日，本公司進行了1比2的股份分割，每股現有股份被分割為2股。追溯調整所有期間的每股基本盈利和每股攤薄盈利的計算。

於2023年1月16日，本公司在香港全球發售的24,395,500股股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

於2023年2月5日，本公司因首次公開發售的聯席國際包銷商部分行使超額配股權而額外發行及認購6,080,000股股份。

截至2023年12月31日止年度，本公司累計購回865,500股發行在外普通股，總對價為人民幣12,012,000元，其中255,500股股份已於2023年8月31日註銷，而610,000股份已於2024年2月21日註銷。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	228,460	215,657
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>229,610</u>	<u>228,582</u>
年內本公司擁有人應佔利潤的每股基本盈利 (以每股人民幣元列示)	<u><u>0.99</u></u>	<u><u>0.94</u></u>

(ii) 攤薄

每股攤薄盈利調整了用於釐定每股基本盈利的數字，以將授予員工的購股權考慮在內，且該等購股權尚未行使(假設所有潛在稀釋普通股均已歸屬)。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	228,460	215,657
已發行普通股加權平均數(千股)	229,610	228,582
計算每股攤薄盈利時的調整項目：	<u>143</u>	<u>1,504</u>
計算每股攤薄盈利時作為分母的普通股及潛在普通股的 加權平均數(千股)	<u>229,753</u>	<u>230,086</u>
年內本公司擁有人應佔利潤的每股攤薄盈利 (以每股人民幣元列示)	<u><u>0.99</u></u>	<u><u>0.94</u></u>

## 9 股息

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已向股東宣派股息(a)、(b)	<u>101,151</u>	<u>84,009</u>
建議末期股息每股0.52港元(2023年：每股0.47港元)(c)	<u>113,182</u>	<u>100,513</u>

附註：

- (a) 截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司分別向股東宣派股息人民幣101,151,000元及人民幣84,009,000元。
- (b) 於2024年6月27日，本公司自股份溢價宣派現金股息約110.82百萬港元，即每股0.47港元。本公司已於2024年9月25日派付股息人民幣100.45百萬元。
- (c) 截至2024年12月31日止年度每股0.52港元(相當於人民幣0.48元)的股息(股息總額約為122.65百萬港元(相當於人民幣113.18百萬元))即將於本公司2024年股東週年大會上審批。此等綜合財務報表並未反映是項應付股息。

## 10 貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>貿易應收款項(i)</b>		
貿易應收款項	55,208	33,425
減：減值撥備	(6,320)	(2,414)
貿易應收款項總額	<u>48,888</u>	<u>31,011</u>
<b>計入流動資產</b>		
<b>預付款項、按金及其他應收款項</b>		
採購存貨的預付款項及經營開支	55,352	43,795
應收關聯方款項	7,963	34,433
按金 — 即期部分	36,194	19,974
其他流動資產	8,642	8,592
其他應收款項	18,397	27,220
減：減值撥備	(470)	(1,339)
預付款項、按金及其他應收款項總額 — 即期部分	<u>126,078</u>	<u>132,675</u>
<b>計入非流動資產</b>		
<b>按金及其他應收款項</b>		
已付關聯方按金	792	—
按金 — 非即期部分	66,833	69,668
減：減值撥備	(79)	(95)
總計	<u>67,546</u>	<u>69,573</u>

### (i) 貿易應收款項的賬齡分析

本集團的大部分銷售乃通過信用卡或第三方電子支付平台付款結算。於12月31日，來自客戶合約應收款項的貿易應收款項於結算日基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
不超過1年	47,394	29,273
1至2年	4,781	3,575
2至3年	2,456	419
3年以上	577	158
	<u>55,208</u>	<u>33,425</u>

## 11 現金及銀行結餘

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
現金及銀行結餘		
— 手頭現金	169	1,013
— 銀行現金	947,995	618,644
	<u>948,164</u>	<u>619,657</u>
減：受限制現金 (附註a)	(28,449)	(10,451)
初始為期超過三個月的定期存款	(463,557)	(384,929)
	<u>(463,557)</u>	<u>(384,929)</u>
現金及現金等價物	<u>456,158</u>	<u>224,277</u>

(a) 受限制現金指本集團存放於一間銀行的銀行存款，作為發出予客戶的預付卡的抵押品，且本集團不能作其他用途。

(b) 現金及銀行結餘以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
人民幣	583,693	300,720
美元	268,450	75,522
港元	95,536	241,205
歐元	485	2,210
	<u>948,164</u>	<u>619,657</u>

## 12 借款

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動		
銀行貸款 — 有擔保	19,836	—
	<u>19,836</u>	<u>—</u>
非流動		
銀行貸款 — 有擔保	129,938	—
	<u>129,938</u>	<u>—</u>
總計	<u>149,774</u>	<u>—</u>

於2024年4月，本集團與招商銀行簽訂併購貸款合約。貸款總額為人民幣210,000,000元（浮動利率），截至2024年12月31日，其中人民幣157,500,000元已提取，人民幣7,875,000元已償還。



貸款由本公司附屬公司廣州美麗田園健康研究有限公司擔保，並分別以本集團於廣州美麗田園健康研究有限公司及廣州奈瑞兒健康管理有限公司的100%及70%股權質押。

於2024年12月31日及2023年12月31日，本集團的應償還借款如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年內	19,836	—
1至2年	23,625	—
2至5年	70,875	—
5年以上	35,438	—
	<u>149,774</u>	<u>—</u>

### 13 貿易及其他應付款項以及應計費用

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 第三方	<u>29,886</u>	<u>21,421</u>
<b>其他應付款項及應計費用</b>		
應付員工福利	149,573	119,253
購買物業、機器及設備應付款項	7,400	33,544
應付收購款		—
— 應付關聯方款項	87,500	—
— 其他	990	—
應付關聯方款項 — 其他	37	—
加盟商按金	24,591	21,887
應計開支	17,855	13,496
應付稅項	12,901	11,192
應付上市開支	—	963
應付股息	358	—
其他	<u>24,321</u>	<u>24,327</u>
其他應付款項及應計費用總額	<u>325,526</u>	<u>224,662</u>

貿易應付款項通常在確認後30日內支付。本集團的貿易應付款項主要包括製成品付款。製成品的信貸期通常為30日內。

於2024年及2023年12月31日的貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年內	25,898	19,758
1至2年	1,810	506
超過2年	<u>2,178</u>	<u>1,157</u>
	<u>29,886</u>	<u>21,421</u>

## 其他資料

### 末期股息

董事會已議決建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股0.52港元(合共123百萬港元)(2023年：每股0.47港元)。建議末期股息須待股東於股東週年大會上批准後方可作實，預期將於2025年第三季度末或之前派付。與建議末期股息分派有關的本公司暫停辦理股份過戶登記期間，釐定股東收取建議末期股息資格的記錄日期及派付日期的更多資料，將於適當時候公佈。

### 股東週年大會

本公司將於2025年6月27日(星期五)舉行股東週年大會。召開股東週年大會的通告將在聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司的投資者關係網站(<https://ir.beautyfarm.com.cn/cn/>)上登載。

### 暫停辦理股份過戶登記

為釐定股東是否有權出席股東週年大會及於會上投票，本公司的股份過戶登記將於2025年6月24日(星期二)至2025年6月27日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停，期間概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合股東週年大會的出席及投票資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須最遲於2025年6月23日(星期一)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 上市及配售所得款項用途

本公司於2023年1月16日在聯交所主板上市。經扣除包銷費用及相關開支後，本集團自全球發售收取所得款項淨額總額(包括於2023年2月3日宣佈的超額配股權獲悉數行使及於2023年2月8日完成發行6,080,000股股份所得款項)約為558.5百萬港元。所得款項淨額的擬定用途載列於招股章程。截至2024年12月31日，該等全球發售所得款項淨額根據擬定用途的動用情況如下：

招股章程中披露的所得款項用途	估所得款項		截至2024年		截至2024年		悉數動用餘下所得款項的預期時間表 <sup>(2)</sup>
	淨額總額百分比	全球發售所得款項淨額 港元(百萬元)	1月1日未動用金額 港元(百萬元)	於報告期間實際動用金額 港元(百萬元)	12月31日未動用金額 <sup>(1)</sup> 港元(百萬元)		
擴張及升級服務網絡	67.6%	377.5	297.2	190.6	106.6	2026年12月31日	
進行戰略併購加盟店	10.2%	57.0	49.2	—	49.2	2026年12月31日	
進一步投資於我們的信息技術系統	12.3%	68.7	60.2	29.6	30.6	2026年12月31日	
用於營運資金及其他一般企業用途	9.9%	55.3	38.6	19.4	19.2	2026年12月31日	

附註：

- 於2024年12月31日，未動用所得款項淨額存放於香港或中國的若干持牌銀行及金融機構。
- 動用餘下所得款項的預期時間表乃根據本集團作出的最佳估計編製，其可根據市況的當前及未來發展作出變動。

## 企業管治慣例

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。在以上企業文化的指導下，本公司已採納企業管治守則的守則條文作為本身的企業管治慣例。

本公司於報告期間一直遵守企業管治守則第二部分項下所有守則條文。本公司將繼續審閱及改善其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

## 證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為其本身有關董事及本集團高級管理人員買賣本公司證券的行為守則，而該等董事及本集團高級管理人員因其職務或工作而可能擁有有關本公司或其證券的內幕消息。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認彼等於報告期間一直遵守標準守則。此外，於報告期間，就本公司所知，本集團高級管理層並無任何不遵守標準守則的情況。

## 充足公眾持股量

根據本公司所獲資料及據董事會所知，於本公告日期，本公司已維持上市規則所規定的公眾持股量。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於2024年2月21日，本公司於2023年8月至2023年11月期間購回的合共610,000股股份已被註銷。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股(如有))。於2024年12月31日，本公司並無任何庫存股(定義見上市規則)。

## 審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則第D.3段成立審核委員會，並制訂其職權範圍。審核委員會由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事組成，即劉騰先生、范銘超先生及李方雨女士，其中劉騰先生擔任審核委員會主席，其擁有專業資格及財務事宜方面的經驗，符合上市規則規定。

審核委員會的主要職能為協助董事會就我們的財務報告流程、內部控制及風險管理制度提供獨立意見，監督審核流程並履行董事會指派的其他職務及職責。

審核委員會，連同本公司管理層及外部核數師，已審閱本集團所採納的會計原則及政策，並討論內部控制及財務報告事宜，包括審閱本集團於報告期間的經審核綜合財務報表及年度報告，認為本集團年度業績乃根據適用的會計準則、規則及法規編製，並已作出適當披露。

## 核數師工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已確認，本集團截至2024年12月31日止年度的本業績公告中有關本集團截至2024年12月31日止年度的綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註所列數額與本集團報告期間的經審核綜合財務報表所列載數額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本業績公告發出任何意見或鑒證結論。

## 報告期間後發生的結算日後事項

本公司或本集團於報告期間後及直至本公告日期並無進行任何重大事項。

## 刊發全年業績及2024年年報

本公告在聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司的投資者關係網站(<https://ir.beautyfarm.com.cn/cn/>)上刊登。本公司截至2024年12月31日止年度的年報(載有上市規則規定的所有資料)將適時在聯交所網站及本公司的投資者關係網站上刊登。

## 鳴謝

董事會謹向股東、本集團管理層、僱員、業務合作夥伴及客戶表達衷心感謝，感謝彼等對本集團的支持及貢獻。

## 釋義

在本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。

- |          |   |                                 |
|----------|---|---------------------------------|
| 「股東週年大會」 | 指 | 本公司將於2025年6月27日(星期五)舉行的應屆股東週年大會 |
| 「審核委員會」  | 指 | 董事會審核委員會                        |

「美麗田園」、「本集團」、「集團」、「我們的」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或其中任何一家公司(如文義可能所指)，或(如文義指其註冊成立前的任何時間)其前身公司或其現時附屬公司的前身公司，或其中任何一家公司(如文義可能所指)曾經從事及其後由其承擔的業務
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的「企業管治守則」
「中國」	指	指中華人民共和國，就本公告及僅就地域參考而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」或「公司」	指	美麗田園醫療健康產業有限公司，於2022年2月10日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事或其中任何一名董事
「雙美+雙保健商業模式」	指	本集團最新升級迭代的商業模式，其通過高端美容服務門店和高端智能美養服務門店獲得優質的客戶，從而建立客戶的品牌忠誠度並發現客戶深度需求。本公司通過提供醫療美容以及亞健康醫療服務滿足客戶全生命週期的升級需求
「歐元」	指	歐元，歐盟成員國的法定貨幣
「LPG®BF+項目」	指	LPG SYSTEMS, SOCIETE ANONYME (法國LPG系統股份有限公司)為本公司定制的美容儀器項目
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售，有關詳情載於招股章程
「港元」	指	港元及港仙，香港法定貨幣
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則



「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」
「奈瑞兒」	指	廣州奈瑞兒健康諮詢有限公司，為本集團非全資附屬公司，連同其附屬公司以奈瑞兒品牌經營本集團高端智能美養服務
「超額配股權」	指	我們向國際包銷商授出的購股權，可由整體協調人代表國際包銷商根據國際包銷協議行使。於2023年2月3日，本集團按每股19.32港元配發6,080,000股股份。本公司自行使超額配股權獲得額外所得款項淨額約111.1百萬港元。詳情請參閱本公司日期分別為2023年1月13日及2023年2月5日之公告
「貝黎詩」	指	北京貝黎詩商業管理有限公司旗下美容品牌，主要專注於利用高端面部護理及歐洲進口產品向顧客提供服務
「招股章程」	指	本公司日期為2022年12月30日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至2024年12月31日止年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.000005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命  
美麗田園醫療健康產業有限公司  
主席兼執行董事  
李陽

香港，2025年3月26日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事李陽先生、副主席兼執行董事連松泳先生、非執行董事胡騰鶴先生、耿嘉琦先生及李方雨女士以及獨立非執行董事范銘超先生、劉騰先生及江華先生。